

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU **PEER REVIEW**
KARYA ILMIAH : **JURNAL INTERNASIONAL**

Judul Karya Ilmiah : The Effect of Integrated Marketing Communication, Environmental Responsibility and Voluntariness Toward Electricity Saving Behavior Intention.

Jumlah Penulis : 1).Dyah Sugandhini, 2).Siti Mujanah, 3).Sudiyarto, 4).Pawana Nur Indah, 5).Unggul Priyadi, dan 6).Muafi

Status Pengusul : Dosen Tetap PNS Kemenristekdik di UPN"Veteran" Jatim

Identitas Jurnal

a. Nama Jurnal : International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)

b. ISSN : ISSN online: 0976-6316, Print: 0976-6308

c. Vol.No.Bulan, Thn. : Vol.9, Issue 4, April 2018.

d. Halaman/Penerbit : 10 hal / IAEME Publication

e. DOI Artikel (Jika Ada):

f. Repository/Web : <http://www.iaeme.com/ijciyet/issues.asp?Jtype=IJCIET&Vtype=9&IType=4>,
[http://www.iaeme.com/MasterAdmin/up
loadfolder/IJCIET_09_04_011/IJCIET_09_04_011.pdf](http://www.iaeme.com/MasterAdmin/uploadfolder/IJCIET_09_04_011/IJCIET_09_04_011.pdf)

g. Terindeks di : Scopus, Google Scholar

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review*

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasio nal 40	Nasional Terakreditasi 25	Nasional Tdk Terakredita 10	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	0,4			0,20
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1,2			1,12
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	1,2			1,10
d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit (30%)	1,2			1,12
Total = 100 %	4			3,54

Penilaian Kualitatif

a. Kelengkapan unsur isi buku	jurnal ini telah memenuhi unsur = kaidah penulisan jurnal ilmiah
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	lingkup subhsan sesuai kaidah teori Marketing dengan kedalaman teori yang dibicarakan
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Subhsan jurnal ini didukung oleh data dan metodologi penelitian yang sesuai
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	unsur = tulisan sesuai kaidah gramat teori Marketing Communication sehingga memenuhi kaidah tulisan

Surabaya,
Reviewer 1



Prof. Dr. Ir. H. R. Teguh Soedarto, MP
NIP. 19560620 198703 1004
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: Fakultas Pertanian UPN"Veteran" Jatim
Email: teguhsoedarto@gmail.com

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL

Judul Karya Ilmiah : The Effect of Integrated Marketing Communication, Environmental Responsibility and Voluntariness Toward Electricity Saving Behavior Intention.

Jumlah Penulis : 1).Dyah Sugandhini, 2).Siti Mujanah, 3).Sudiyarto, 4).Pawana Nur Indah, 5).Unggul Priyadi, dan 6).Muafi

Status Pengusul : Dosen Tetap PNS Kemenristekdik di UPN"Veteran" Jatim

Identitas Jurnal

a. Nama Jurnal : International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)

b. ISSN : ISSN online: 0976-6316, Print: 0976-6308

c. Vol.No.Bulan, Thn. : Vol.9, Issue 4, April 2018.

d. Halaman/Penerbit : 10 hal / IAEME Publication

e. DOI Artikel (Jika Ada):

f. Repository/Web : <http://www.iaeme.com/ijciet/issues.asp?Jtype=IJCIET&Vtype=9&IType=4>,
http://www.iaeme.com/MasterAdmin/uploadfolder/IJCIET_09_04_011/IJCIET_09_04_011.pdf

g. Terindeks di : Scopus, Google Scholar

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

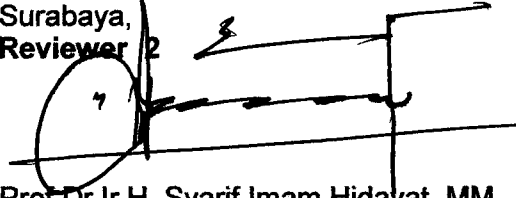
Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasio nal 40	Nasional Terakreditasi 25	Nasional Tdk Terakredita 10	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	0,4			0,30
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1,2			1,10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	1,2			1,05
d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit (30%)	1,2			1,10
Total = 100 %	4			3,55

Penilaian Kualitatif

a. Kelengkapan unsur isi buku	Tulisan mengikuti unsur teori perilaku konsumen, meski diterbitkan oleh jurnal Teknik.
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Lingkup tulisan bidang pemasaran dan perilaku konsumen cukup memadai terbukti jumlah kutasi yang bertambah.
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data mutakhir hasil penelitian yang menggunakan metodologi yang mempengaruhi, tetapi variabel yang bisa ditambahkan.
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Unsur variabel cukup lengkap tetapi masih bisa ditambah namun penerbit terindeks SCOPUS.

Surabaya,
 Reviewer 2



Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM
 NIP. 19630218 198903 1002

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: Fakultas Pertanian UPN"Veteran" Jatim

Email: syarifimamhidayat@yahoo.com